

Правила рекламной акции под условным наименованием «Удивительная прогулка по дому» (далее по тексту – Акция)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция направлена на продвижение бытовой техники под товарным знаком «Midea». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к бытовой технике под товарным знаком «Midea».

2. **Организатором** Акции является ООО «Ориент Хоусхолд Апплиансес» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.2 корпус 1, 17 этаж, офис 406 Банковские реквизиты: ИНН/КПП: 7714702390/771501001, ОГРН: 1077757625670, р/с 40702810970010541501 в ПАО «Промсвязьбанк» г. Москва, БИК: 044525555.

3. **Оператором** Акции является ООО «ЭМГ» (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. Банковские реквизиты: ИНН 7701810493, КПП 772601001, ОГРН 5087746488440Р/с 40702810400000050809 в Филиале №7701 Банка ВТБ (ПАО), БИК 044525745.

4. **Общий срок проведения Акции:** с 00:00 (Мск) 19 февраля 2018 года по 22:00 (Мск) 11 марта 2018 года и включает в себя:

4.1. Срок подачи заявок на участие в Акции (регистрации на сайте www.promo.mideastore.ru и участия в виртуальной игре) с 00:00 (Мск) 19 февраля 2018 года по 20:00 (Мск) 11 марта 2018 года (включительно).

4.2. Срок определения Победителей с 10:00 (Мск) 19 февраля 2018 года по 22:00 (Мск) 11 марта 2018 года (включительно)

4.3. Срок вручения Приза: с 10:00 (Мск) 19 февраля 2018 года по 22:00 (Мск) 11 марта 2018 года (включительно).

5. **Призовой фонд Акции включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:**

5.1. Блендер ВL-604 в количестве 140 (Сто сорок) шт.

5.2. Миксер ММ-2801 в количестве 140 (Сто сорок) шт.

5.3. Миксер ММ-2802 в количестве 140 (Сто сорок) шт.

(далее по тексту – «Призовой фонд/Призы»).

5.4. Стоимость каждой единицы Приза, из числа указанных в пп. 5.1. -5.3. Правил Акции не может превышать 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Организатор оставляет за собой право изменять количество разыгрываемых Призов в большую либо в меньшую сторону, о чем уведомляет Участников в порядке, установленном разделом 19 настоящих Правил.

6. Акция проводится на территории Российской Федерации в следующих в ТРЦ «МЕГА» по данным адресам:

Название магазина	Город
Мега	Москва, Калужское шоссе, 21-й километр
Мега	Ленинградская область, Всеволожский район, Бугровское сельское поселение, деревня Порошкино, КАД, 117-й километр, с 1

Мега	Ростовская область, Аксай, Аксайский проспект, 23
Мега	Республика Татарстан, Казань, проспект Победы, 141

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. 8. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, работникам магазинов, где представлена бытовая техника под товарным знаком «Midea», а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
9. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Для того чтобы стать принять участие в Акции и претендовать на получения Приза, из числа указанных в п. 5 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 7 Правил в период, указанный в п. 4.1. необходимо выполнить следующие действия:
- 10.1. пройти регистрацию на Сайте promo.mideastore.ru (далее по тексту – «Сайт Акции»), заполнив регистрационную форму, которая содержит следующую информацию:
- 10.1.1. Фамилия, Имя, Отчество
10.1.2. Адрес ТРЦ «Мега», из числа указанных в п.6 настоящих Правил, на территории которого Участник планирует принять участие в Акции
10.1.3. Номер телефона или электронную почту
- 10.2. принять участие в виртуальной игре на территории ТРЦ «Мега» в соответствии с п. 10.1.2. Правил. Виртуальная игра включает в себя 8 (Восемь) заданий:

- 1 Задание – Включите свет*
- 2 Задание - Приготовить детское питание.*
- 3 Задание - Приготовить соус к мясу.*
- 4 Задание - Разморозить и запечь мясо.*
- 5 Задание - Приготовить пиццу.*
- 6 Задание - Приготовить йогурт.*
- 7 Задание - Помыть посуду в ускоренном режиме.*
- 8 Задание - Постирать шерстяные вещи, загрузив в барабан 8 кг.*

Игра длится 7 (семь) минут – за это время Участник должен выполнить все задания. Для того, чтобы выиграть приз, Участник должен выполнить все 8 заданий. Если задание не выполнено или выполнено ошибочно, Участник по своему желанию может перейти к выполнению следующего задания, но при этом в розыгрыше приза он более не участвует. По истечении 7 минут игра прекращается.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11. В течение срока, установленного п. 5.2. Правил, Оператор определяет Победителей Акции, получающих Приз, из числа указанных в разделе 5 настоящих Правил
12. Определение Победителей осуществляется ежедневно в течение срока, указанного в п. 5.2. Правил исходя из следующего порядка: через каждые 2 (Два) часа приз получает каждый 6 (Шестой) участник, выполнивший все условия, указанные в п. 10. Правил. При этом, в день не может быть определено более, чем 5 (Пять) победителей.

ПРИЗЫ. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

13. Один Участник Акции принять участие в Акции только один раз.
14. Один Участник может получить только 1 (Один) Приз из числа указанных в п. 5 Правил.
15. Участник, признанный Победителем, выбирает Приз из числа, указанных в п. 5 настоящих Правил.
16. Вручение Призов происходит в ТРЦ, в котором Участник принимал участие в Виртуальной игре (из списка согласно п. 6 настоящего Дополнения), непосредственно в тот же день, когда Участник принимает участие в Акции.
17. Ежедневно в каждом ТРЦ по адресу из п. 6 происходит выдача 5 (пяти) призов из числа, указанных в разделе 5.
18. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

19. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции путем размещения соответствующей информации на Сайте www.promo.mideastore.ru за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.
20. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
21. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в п.5 количеством и видами этих Призов.
22. Целостность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их Участнику.
23. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки.
24. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия: досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
25. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
26. Регистрируясь на интернет-сайте Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ООО «ЭМГ»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

27. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
28. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
29. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать на сайте Акции: www.promo.mideastore.ru.
30. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
31. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

31. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

32. Участник подтверждает свое согласие на обработку, хранение в отношении следующих персональных данных:

- Имя, Фамилия, Отчество Участника Акции;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- Номер мобильного телефона Участника;
- Паспортные данные

33. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью участия Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ООО «ЭМГ». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.б.в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путём обращения к Оператору.

- Согласие на обработку персональных данных даётся Участников на весь срок проведения Акции, а также на срок в течение 1 (Одного) года с момента ее окончания.

34. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

35. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив заказное письмо с уведомлением о вручении на адрес Оператора Акции. .

36. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Отзыв Участником, чьи персональные данные были предоставлены Участником Оператору согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо).

37. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.